

TURYSTYKA W GDAŃSKU W OKRESIE LETNIM 2016R.

Na podstawie badań Gdańskiej Organizacji Turystycznej i Pomorskiego Instytutu Naukowego im. Profesora Brunona Synaka.

769 893
GOŚCI

TURYŚCI

KRAJOWI
327 518

ZAGRANICZNI
165 398



Jak turyści i odwiedzający spędzali czas?



56,20%
Spacer



53,83%
Odpoczynek na plaży



53,03%
Zwiedzanie



29,82%
Zakupy



20,05%
Odwiedzając kluby, puby etc.

POBYT Z NOCLEGIEM:
ŚREDNIO
7 NOCY



OCENA POBYTU
8,8/10

30% gości odwiedziło Jarmark św. Dominika
Ich ocena Jarmarku:

8,42/10

ODWIEDZAJĄCY

KRAJOWI
213 739

ZAGRANICZNI
63 238



37,21%
Niemcy



27,91%
W. Brytania



6,98%
Skandynawia

Jakie miejsca były popularne wśród turystów i odwiedzających?



66,49%
Plaża



29,02%
Bazylika Mariacka



26,39%
Park Oliwki

25,7%

Ratusz Głównego Miasta

18,21%

Żuraw

16,09%

Dwór Artusa

15,30%

Europejskie Centrum Solidarności

11,87%

ZOO

Wrażenia

Atmosfera miasta
Życzliwość mieszkańców
Oferta kulturalna
Oferta rozrywkowa

Ocena od 0-5

4,53
4,44
4,28
4,24