



Podsumowanie wyników badań dotyczących korzyści ekonomicznych wynikających z organizacji rozgrywek piłkarskich oraz imprez masowych w obiekcie „**Stadion Energa**”



## ZASTRZEŻENIA METODYCZNE

*Niniejsza analiza powstała w oparciu o wyniki badań ankietowych przeprowadzonych przez Pomorski Instytut Naukowy Imienia prof. Brunona Synaka w trakcie trwania wybranych wydarzeń odbywających się na „Stadion Energa” (dawniej: PGE Arena) w Gdańsku w 2014 r. oraz badań ruchu turystycznego w Gdańsku prowadzonych przez Pomorski Instytut Naukowy przy współpracy z Gdańską Organizacją Turystyczną, w okresie kiedy na „Stadion Energa” (dawniej: PGE Arena) odbywał się mecz reprezentacji Polski z reprezentacją Grecji (czerwiec 2015 r.). Badania te ze względu na brak możliwości losowego doboru próby nie mają charakteru reprezentatywnego sensu stricto, jednak autorzy dołożyli wszelkich starań, aby poziom ich reprezentatywności był mimo wszystko jak najwyższy. Z tego względu pomimo braku przymiotu reprezentatywności autorzy świadomie dokonali ekstrapolacji wyników na większe populacje i wyciągali wnioski dotyczące oddziaływania stadionu w skali makro. Warto również nadmienić, że o ile celem badań prowadzonych w 2014 r. było poznanie wpływu „Stadion Energa” na lokalną gospodarkę, to badania turystyki gdańskiej mają charakter cykliczny i służą lepszemu poznaniu populacji turystów i odwiedzających Gdańsk, w której uczestnicy wydarzeń sportowych stanowią jedynie niewielką frakcję. Zważywszy jednak na fakt, że celem niniejszego opracowania jest wyłącznie zwrócenie uwagi na pewne zjawiska, istotne dla oceny funkcjonowania dużych obiektów sportowych a prezentowane w raporcie wartości mają przede wszystkim walor poznawczy, autorzy zdecydowali się dokonać ekstrapolacji wyników uzyskanych z badania nielosowej próby na wszystkich turystów i odwiedzających, którzy w 2015 r. wzięli udział w meczu Polska-Grecja. Co więcej w stosunku do wszystkich analizowanych wydarzeń założono, iż są one reprezentatywne dla innych wydarzeń tego samego typu, a więc odpowiednio: koncertów artystów o zbliżonej popularności, meczów ekstraklasy oraz innych rozgrywek towarzyskich. Tym samym przyjęto, iż siła oddziaływania, profil uczestników, czy ich skłonność do ponoszenia wydatków związanych z uczestnictwem w wydarzeniach sportowych i koncertach są tożsame dla wydarzeń tego samego typu. W uzupełnieniu należy jednak dodać, że typowa minimalna wielkość próby badawczej, która w przypadku wielkich populacji pozwala uznać wyniki badania za reprezentatywne wynosi 1066 jednostek, a wyniki prezentowane w opracowaniu, oparto na analizie ponad 1 300 ankiet.*

Ze względu na odmienny cel i założenia badań z 2014 r. oraz badań z 2015 r. (które nie obejmowało mieszkańców Trójmiasta i było przeprowadzone w oparciu o inny kwestionariusz ankietowy), dane empiryczne na podstawie których skalkulowano zagregowane wartości prezentowane w opracowaniu, poddano analizie przy zastosowaniu różnych algorytmów obliczeniowych.

## WIELKOŚĆ PRÓBY BADAWCZEJ

### BADANIA ANKIETOWE ZOSTAŁY PRZEPROWADZONE:



**8 sierpnia 2014 r.** – mecz Lechia Gdańsk : Lech Poznań



**19 sierpnia 2014 r.** – koncert Justina Timberlake



**31 sierpnia 2014 r.** – mecz Lechia Gdańsk : Ruch Chorzów



**19 września 2014 r.** – mecz Lechia Gdańsk : Pogoń Szczecin



**16 czerwca 2015 r.** – mecz Polska: Grecja

Próba badawcza – mecze:  
**960 ankietowanych**

Próba badawcza - koncert:  
**300 ankietowanych**



## BADANIE SONDAŻOWE – MECZE EKSTRAKLASY

### ZAŁOŻENIA DO ANALIZY:

#### MECZE EKSTRAKLASY

Do badania przyjęto jedynie mecze ekstraklasy.

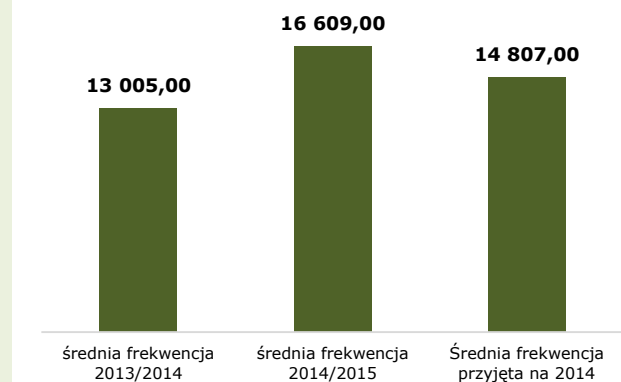
#### 37 KOLEJEK

Rocznie ekstraklasa rozgrywa 37 kolejek spotkań, przy czym na potrzeby badania przyjęto, iż 18 z nich odbędzie się na stadionie gospodarzy.

#### 266 526 UCZESTNIKÓW

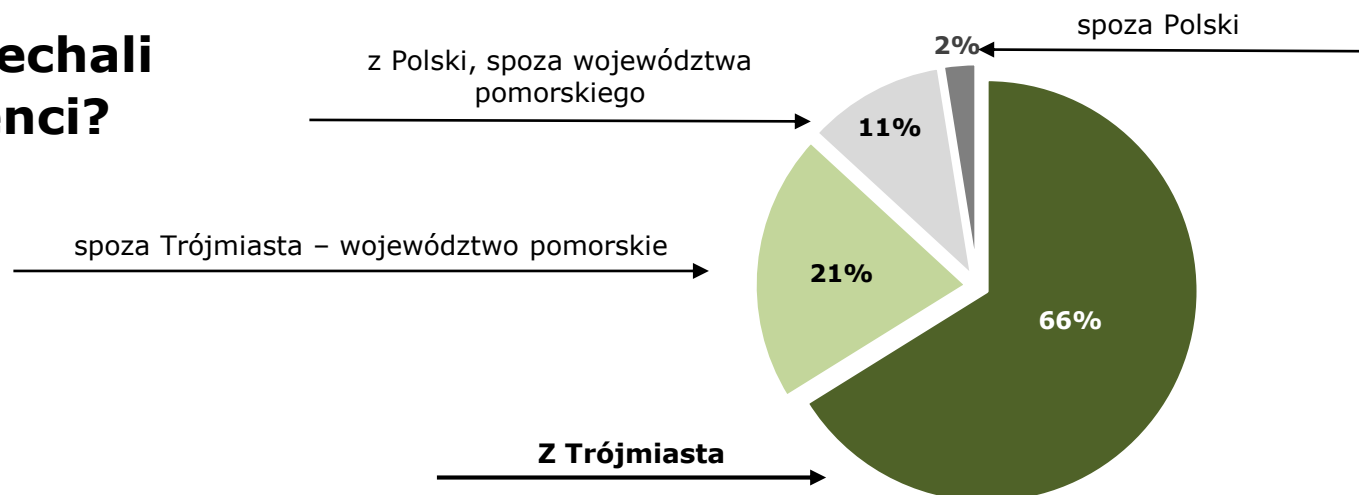
Na podstawie średniej frekwencji na meczach ekstraklasy rozgrywanych na „Stadion Energa” przyjęto, że rocznie w tego typu wydarzeniach uczestniczy 266 526 kibiców (frekwencja w 2014 r. wyniosła: 273 930).

### FREKWENCJA NA MECZACH



### WYNIKI BADANIA SONDAŻOWEGO - MECZE:

#### Skąd przyjechali respondenci?





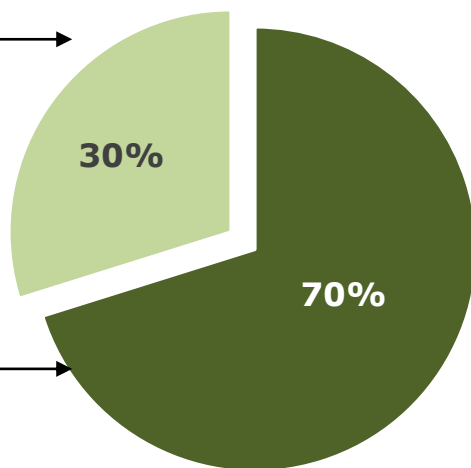
# BADANIE SONDAŻOWE - MECZE

## WYNIKI BADANIA SONDAŻOWEGO - MECZE

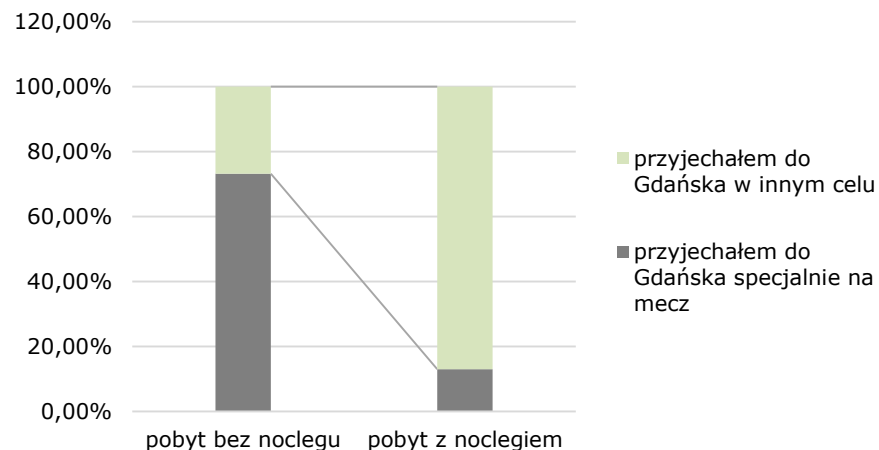
### Długość pobytu w Trójmieście respondentów spoza Trójmiasta

pobyt z noclegiem

pobyt bez noclegu



### Odsetek osób, które do Trójmiasta przyjechały specjalnie na mecz



### Obiekty noclegowe najczęściej wybierane przez respondentów, którzy przyjechali do Trójmiasta specjalnie na mecz

Rodzaje obiektów noclegowych:	Udział
hotel	12,50%
schronisko, akademik	0,00%
pensjonat, hostel	18,75%
u rodziny/ znajomych	56,25%
mieszkanie wakacyjne	6,25%
inny obiekt noclegowy	6,25%
<b>RAZEM</b>	<b>100,00%</b>



### KORZYŚCI DLA MIASTA GDAŃSK Z MECZÓW EKSTRAKLASY LECHII GDAŃSK

Jako **korzyści dla miasta Gdańsk w 2014 roku wynikające bezpośrednio z organizacji meczów ekstraklasy z udziałem Lechii Gdańsk**, przyjęto wpływy do lokalnej gospodarki, które nie pojawiłyby się gdyby nie było danego wydarzenia. I tak za korzyść związaną z organizacją rozgrywek ekstraklasy uznano:

- wszystkie wydatki kibiców (bez wydatków na bilet wstępu) poniesione przez nich w związku z meczem;
- wydatki na zakwaterowanie tych kibiców, którzy do Gdańska przyjechali specjalnie w związku z danym wydarzeniem, a więc można zakładać, że gdyby nie to wydarzenie nie pojawiliby się w Gdańsku.

**Wpływy do lokalnej gospodarki zostały skalkulowane na 2 poziomach:**

**WPŁYWY NA I POZIOMIE:** wydatki poniesione bezpośrednio przez kibiców

**WPŁYWY NA II POZIOMIE:** wydatki poniesione przez podmioty, które były beneficjentami wydatków poniesionych przez kibiców

Należy zaznaczyć, że beneficjentami części kwot wskazanych w opracowaniu jako pożytki miasta Gdańsk mogą być podmioty gospodarcze i mieszkańcy Gminy Miasta Sopot oraz innych sąsiadujących z Gdańskiem miejscowości. Z uwagi na brak możliwości oszacowania rozkładu pożytków na poszczególne jednostki administracyjne, szacowane kwoty przypisano w całości do miasta Gdańsk.



# ANALIZA KORZYŚCI DLA LOKALNEJ GOSPODARKI - MECZE

## SZACUNEK WPŁYWÓW NA I POZIOMIE

1.

Przeciętny wydatek poniesiony przez uczestnika meczu ekstraklasy w związku z tym meczem wynosi:

**50,75 zł** (dane na podstawie deklarowanej przez respondentów wielkości wydatków).

Szacunki korzyści związanych z uczestnictwem w meczach ekstraklasy (bez ceny biletów i kosztów noclegu) w 2014 r:

ŁĄCZNE WYDATKI KIBICÓW ZWIĄZANE Z UCZESTNICTWEM W MECZACH EKSTRAKLASY:  
**13 525 015 zł**, w tym VAT (23%): **2 529 068 zł**

*Ponieważ wydatki są w kwocie brutto, a VAT nie jest przychodem przedsiębiorcy, nie trafia też do budżetu powiatu, ani gminy, korzyść dla tych jednostek jest odpowiednio mniejsza. Konserwatywnie przyjęto maksymalną stawkę VAT (23%).*

**WYDATKI KIBICÓW, KTÓRE TRAFIŁY DO LOKALNEJ GOSPODARKI W ZWIĄZKU Z UCZESTNICTWEM W MECZACH EKSTRAKLASY: 10 995 947 zł**

2.

Liczba osób, która w 2014 r. skorzystała z obiektów zakwaterowania w związku z przyjazdem do Trójmiasta specjalnie na mecz ekstraklasy: **1 768**

Liczba dób w hotelach

**1 474**

Średnia stawka za osobę  
dobę w hotelach

**187 zł**

Wydatki na  
zakwaterowanie w hotelach

**275 638 zł**

Liczba dób w hostelach i  
pensjonatach

**7 960**

Średnia stawka za osobę  
dobę w hostelach i  
pensjonatach

**62 zł**

Wydatki na  
zakwaterowanie w  
hostelach i pensjonatach

**493 520 zł**

Liczba dób w  
mieszkaniach  
wakacyjnych

**2 063**

Średnia stawka za osobę  
dobę w mieszkaniach  
wakacyjnych

**42 zł**

Wydatki na  
zakwaterowanie w  
mieszkaniach wakacyjnych

**86 646 zł**

WYDATKI KIBICÓW, ZWIĄZANE Z ZAKWATEROWANIEM:

855 804 zł

w tym VAT 8%:

63 393 zł

**WYDATKI KIBICÓW, KTÓRE TRAFIŁY DO LOKALNEJ GOSPODARKI W ZWIĄZKU Z ZAKWATEROWANIEM:**

**792 411 zł**

Wydatki kibiców, związane z uczestnictwem w meczach w 2014 r. (bez wydatków na zakwaterowanie i VAT):

10 995 947 zł

Wydatki na zakwaterowanie (bez VAT):

792 411 zł

**RAZEM KORZYŚCI DLA LOKALNEJ GOSPODARKI NA I POZIOMIE:**

**11 788 358 zł**



# ANALIZA KORZYŚCI DLA LOKALNEJ GOSPODARKI - MECZE

## SZACUNEK WPŁYWÓW NA II POZIOMIE

### ZAŁOŻENIA

Łączny udział gminy oraz powiatu m. Gdańsk w poszczególnych podatkach przyjęto na następujących poziomach:

PIT: 49,59%

CIT: 8,11%

Ze względu na lokalizację obiektu, w którym odbywały się mecze przyjęto, że podmioty będące beneficjentami wydatków kibiców są zarejestrowane na terenie GMG.

Struktura podmiotów gospodarki narodowej w Gdańsku wg. płaconego przez nie podatku dochodowego:

PIT: 87,61%

CIT: 12,39%

Wydatki związane z zakwaterowaniem:	średnia w woj. pomorskim	szacunkowe zyski i koszty [w zł]	dochody z podatków [w zł]
rentowność brutto działalności związanej z zakwaterowaniem i gastronomią w 2014 r.	0,9%	7 132	575
udział kosztów wynagrodzeń w przychodach	14,17%	112 307	9 068
udział kosztów usług obcych w przychodach	22,36%	177 160	457*
<b>RAZEM KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z WYDATKÓW NA ZAKWATEROWANIE: 290 042 zł</b>			

Wydatki uczestników w związku z wydarzeniem:	średnia w woj. pomorskim	szacunkowe zyski i koszty [w zł]	dochody z podatków [w zł]
rentowność brutto podmiotów gospodarczych	3,2%	351 870	28 348
udział kosztów wynagrodzeń w przychodach	9,7%	1 066 342	86 104
udział kosztów usług obcych w przychodach	15,3%	1 682 117	4 337*
<b>RAZEM KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z WYDATKÓW UCZESTNIKÓW NA WYDARZENIE: 2 776 807 zł</b>			

\*Część podatku dochodowego trafiającego do miasta Gdańsk od dochodów uzyskiwanych przez podmioty świadczące usługi obce na rzecz bezpośrednich beneficjentów wydatków kibiców (przy założeniu, że 100% podmiotów rozlicza podatki w Gdańsku).

<b>RAZEM KORZYŚCI DLA LOKALNEJ GOSPODARKI NA II POZIOMIE:</b>	<b>3 066 849 zł</b>
---	---------------------





## SZACUNEK WPŁYWÓW NA I i II POZIOMIE RAZEM

**Łączne wpływy do lokalnej gospodarki, w związku organizacją meczów ekstraklasy Lechii Gdańsk na „Stadion Energa” w 2014 r. wyniosły:**

**WPŁYWY NA I POZIOMIE: 11 788 358 zł**

**WPŁYWY NA II POZIOMIE: 3 066 849 zł**

**ŁĄCZNE KORZYŚCI DLA LOKALNEJ GOSPODARKI, W TYM: 14 855 207 zł**

**SZACOWANE DOCHODY PODATKOWE MIASTA GDAŃSK: 128 889 zł**

**WYNAGRODZENIA: 1 178 649 zł**

**WYNAGRODZENIA W PRZELICZENIU NA ETAT/ROK: 29**



**Pracownicy sfinansowani z przychodów wygenerowanych w związku z rozgrywaniem meczów ekstraklasy na „Stadion Energa”.**



## BADANIE SONDAŻOWE - KONCERT

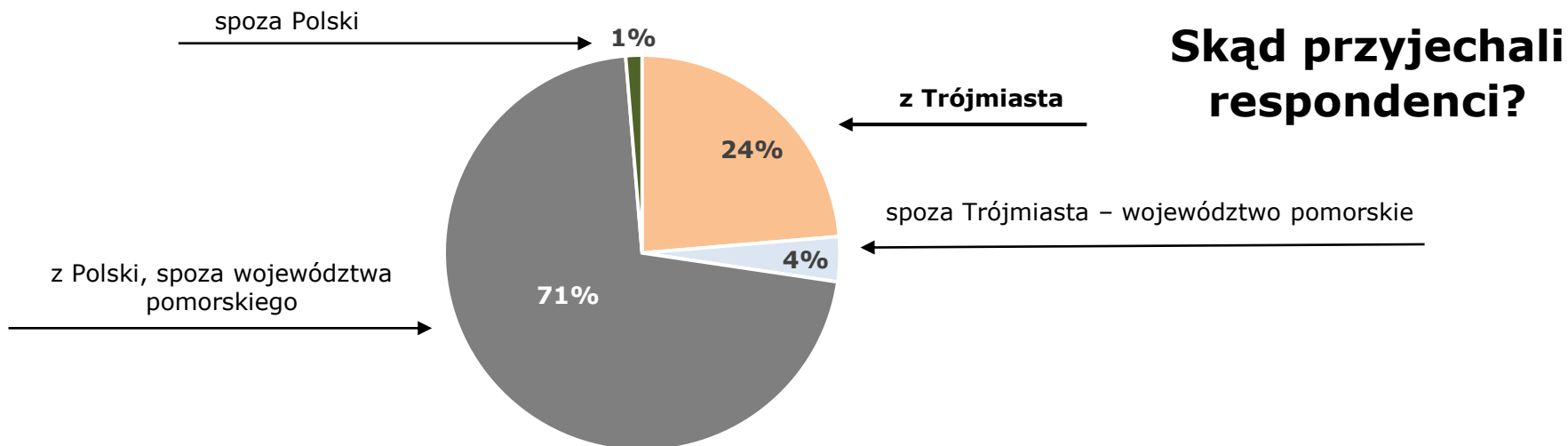
### ZAŁOŻENIA DO ANALIZY:

Analizie poddano wyłącznie uczestników koncertu Justina Timberlake, gdyż był to jedyny znaczący koncert, który odbył się na „Stadion Energa” w 2014 r.

POPULACJA BADANIA

**42 000 UCZESTNIKÓW**

### WYNIKI BADANIA SONDAŻOWEGO - KONCERT:



	Długość pobytu	Odsetek osób w grupie, które przyjechały do Gdańska specjalnie w związku z koncertem
pobyt jednodniowy	38,43%	92,05%
Pobyt dłuższy niż jeden dzień	61,57%	87,23%



## BADANIE SONDAŻOWE - KONCERT

### Najczęściej wybierane przez respondentów obiekty noclegowe

Rodzaj obiektu noclegowego:	Udział
hotel	18,70%
schronisko, akademik	8,13%
pensjonat, hostel	17,07%
camping, pole namiotowe/ biwakowe	5,69%
u rodziny/ znajomych	20,33%
mieszkanie wakacyjne	26,83%
inny obiekt noclegowy	1,63%
brak odpowiedzi	1,62%
<b>RAZEM</b>	<b>100,00%</b>



## ANALIZA KORZYŚCI DLA LOKALNEJ GOSPODARKI - KONCERT

Jako korzyści dla miasta wynikające bezpośrednio z organizacji badanego koncertu przyjęto wpływy do lokalnej gospodarki, które nie pojawiłyby się, gdyby nie odbyło się to wydarzenie. I tak za korzyść te uznano:

- wszystkie wydatki uczestników wydarzenia (bez wydatków na bilet wstępu i kosztów noclegu);
- wydatki na zakwaterowanie tych uczestników, którzy do Gdańska przyjechali specjalnie w związku z danym wydarzeniem i można zakładać, że gdyby nie ten koncert nie pojawiliby się w Gdańsku.

**Wpływy do lokalnej gospodarki zostały skalkulowane na 2 poziomach:**

**WPŁYWY NA I POZIOMIE:** wydatki poniesione bezpośrednio przez uczestników koncertu

**WPŁYWY NA II POZIOMIE:** wydatki poniesione przez podmioty, które były beneficjentami wydatków uczestników koncertu



# ANALIZA KORZYŚCI DLA LOKALNEJ GOSPODARKI - KONCERT

## SZACUNEK WPŁYWÓW NA I POZIOMIE

1.

Średni wydatek poniesiony przez uczestnika w związku z obecnością na koncercie:  
**191,94 zł** (dane na podstawie deklarowanej przez respondentów wielkości wydatków)

Wydatki uczestników koncertu (bez ceny biletów) w 2014 r:

WYDATKI ZWIĄZANE Z UCZESTNICTWEM W KONCERCIE: 8 061 550 zł

w tym VAT 23%: 1 507 444 zł

**WYDATKI, KTÓRE TRAFIŁY DO LOKALNEJ GOSPODARKI, W ZWIĄZKU Z UCZESTNICTWEM W KONCERCIE: 6 554 106 zł**

2.

Liczba osób, która skorzystała z obiektów zakwaterowania w związku z przyjazdem na koncert: **15 956**

Liczba dób w hotelach	16 873	Średnia stawka za osobę dobę w hotelach	187 zł	Wydatki na zakwaterowanie w hotelach	3 155 251 zł
Liczba dób w hostelach, pensjonatach i obiektach o podobnym standardzie	7 337	Średnia stawka za osobę dobę w hostelach, pensjonatach i obiektach o podobnym standardzie	62 zł	Wydatki na zakwaterowanie w hostelach, pensjonatach i obiektach o podobnym standardzie	454 894 zł
Liczba dób w mieszkaniach wakacyjnych	27 796	Średnia stawka za osobę dobę w mieszkaniach wakacyjnych	42 zł	Wydatki na zakwaterowanie w mieszkaniach wakacyjnych	4 502 952 zł
				WYDATKI ZWIĄZANE Z ZAKWATEROWANIEM	8 113 097 zł
				w tym VAT 8%:	<b>600 970 zł</b>

**WYDATKI UCZESTNIKÓW KONCERTU, KTÓRE TRAFIŁY DO LOKALNEJ GOSPODARKI W ZWIĄZKU Z ZAKWATEROWANIEM: 7 512 127 zł**

Wydatki, związane z uczestnictwem w koncercie: **6 554 106 zł**

Wydatki uczestników koncertu, związane z zakwaterowaniem: **7 512 127 zł**

**RAZEM KORZYŚCI DLA LOKALNEJ GOSPODARKI NA I POZIOMIE: 14 066 233 zł**



# ANALIZA KORZYŚCI DLA LOKALNEJ GOSPODARKI - KONCERT

## SZACUNEK WPŁYWÓW NA II POZIOMIE

Łączny udział gminy oraz powiatu m. Gdańsk w poszczególnych podatkach przyjęto na następujących poziomach:

PIT: 49,59%

CIT: 8,11%

Ze względu na lokalizację obiektu, w którym odbywał się koncert przyjęto, że podmioty będące beneficjentami wydatków uczestników koncertu są zarejestrowane na terenie GMG.

Struktura podmiotów gospodarki narodowej w Gdańsku wg. płaconego przez nie podatku dochodowego:

PIT: 87,61%

CIT: 12,39%

Wydatki związane z zakwaterowaniem:	średnia w woj. pomorskim	szacunkowe zyski i koszty [w zł]	dochody z podatków [w zł]
rentowność brutto działalności związanej z zakwaterowaniem i gastronomią w 2014 r.	0,9%	67 609	5 447
udział kosztów wynagrodzeń w przychodach	14,17%	1 064 679	85 970
udział kosztów usług obcych w przychodach	22,36%	1 679 494	4 330*
<b>RAZEM KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z WYDATKÓW NA ZAKWATEROWANIE: 2 749 620 zł</b>			

Wydatki uczestników w związku z wydarzeniem:	średnia w woj. pomorskim	szacunkowe zyski i koszty [w zł]	dochody z podatków [w zł]
rentowność brutto podmiotów gospodarczych	3,2%	209 731	16 897
udział kosztów wynagrodzeń w przychodach	9,7%	635 591	51 322
udział kosztów usług obcych w przychodach	15,3%	1 002 622	2 585*
<b>RAZEM KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z WYDATKÓW UCZESTNIKÓW NA WYDARZENIE: 1 655 110 zł</b>			

\*Część podatku dochodowego trafiającego do Miasta Gdańsk od dochodów uzyskiwanych przez podmioty świadczące usługi obce na rzecz bezpośrednich beneficjentów wydatków kibiców (przy założeniu, że 100% podmiotów rozlicza podatki w Gdańsku).

**RAZEM KORZYŚCI DLA LOKALNEJ GOSPODARKI NA II POZIOMIE:**

**4 404 730 zł**





# ANALIZA KORZYŚCI DLA LOKALNEJ GOSPODARKI - KONCERT

## SZACUNEK WPŁYWÓW NA I i II POZIOMIE RAZEM

**Łączne wpływy do lokalnej gospodarki, w związku organizacją koncertu Justina Timberlake na „Stadion Energa” w 2014 r. wyniosły:**

**WPŁYWY NA I POZIOMIE: 14 066 233 zł**

**WPŁYWY NA II POZIOMIE: 4 404 730 zł**

**ŁĄCZNE KORZYŚCI DLA LOKALNEJ GOSPODARKI, W TYM: 18 470 963 zł**

**SZACOWANE DOCHODY PODATKOWE MIASTA GDAŃSK: 342 673 zł**

**WYNAGRODZENIA: 1 700 270 zł**

**WYNAGRODZENIA W PRZELICZENIU NA ETAT/ROK: 41**



**Pracownicy sfinansowani z przychodów wygenerowanych w związku z rozgrywaniem meczów ekstraklasy na „Stadion Energa”.**



# BADANIE SONDAŻOWE – MECZE TOWARZYSKIE REPREZENTACJI

## ZAŁOŻENIA DO ANALIZY:

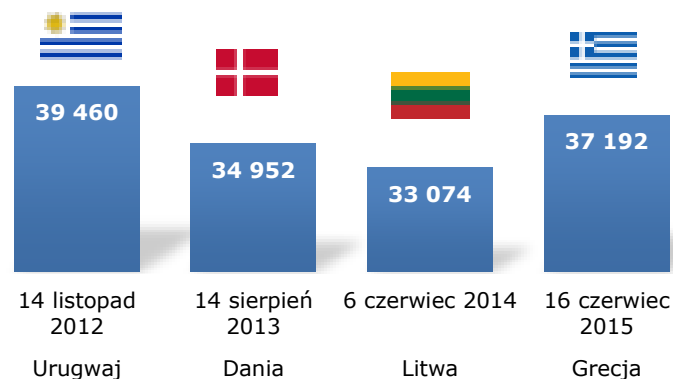
### MECZ TOWARZYSKI POLSKA-GRECJA

Do badania przyjęto jedynie towarzyski mecz pomiędzy reprezentacjami Polski i Grecji zakładając jednocześnie, iż w przypadku innych wydarzeń o podobnym charakterze uzyskane wyniki również powinny być zbliżone.

**37 192**

Liczba uczestników meczu Polska-Grecja 16 czerwca 2015 r.

## FREKWENCJA NA MECZACH



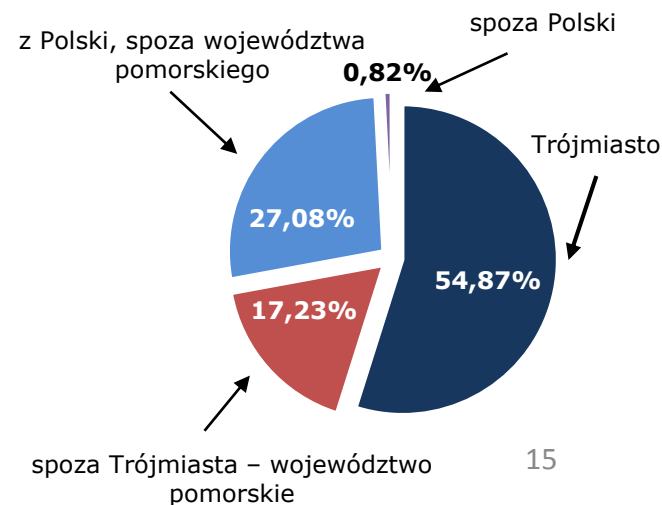
## WYNIKI BADANIA SONDAŻOWEGO – MECZE TOWARZYSKIE REPREZENTACJI POLSKI:

### Jak liczono strukturę uczestników meczu?

Ponieważ w badaniach turystyki gdańskiej populacja badania obejmuje wyłącznie turystów i odwiedzających miasto Gdańsk, sama struktura respondentów nie była wystarczająca dla określenia struktury uczestników meczu. Z tego względu posłużono się szacowaną wielkością ruchu turystycznego w II kwartale 2015 r.

Udział turystów krajowych i zagranicznych, którzy byli na meczu Polska-Grecja w populacji turystów krajowych i zagranicznych ogółem w II kwartale 2015 r.	<b>1,72%</b>
Liczba turystów krajowych i zagranicznych w Gdańsku w II kwartale 2015 r.	<b>296 734</b>
Liczba turystów krajowych i zagranicznych, którzy byli na meczu	<b>5 100</b>
Udział krajowych odwiedzających, którzy byli na meczu w populacji odwiedzających krajowych w II kwartale 2015 r.	<b>6,88%</b>
Liczba krajowych odwiedzających Gdańsk w II kwartale 2015 r.	<b>169 963</b>
<b>Liczba krajowych odwiedzających, którzy byli na meczu</b>	<b>11 684</b>
<b>Liczba uczestników meczu</b>	<b>37 192</b>
<b>Liczba mieszkańców Trójmiasta</b>	<b>25 508</b>

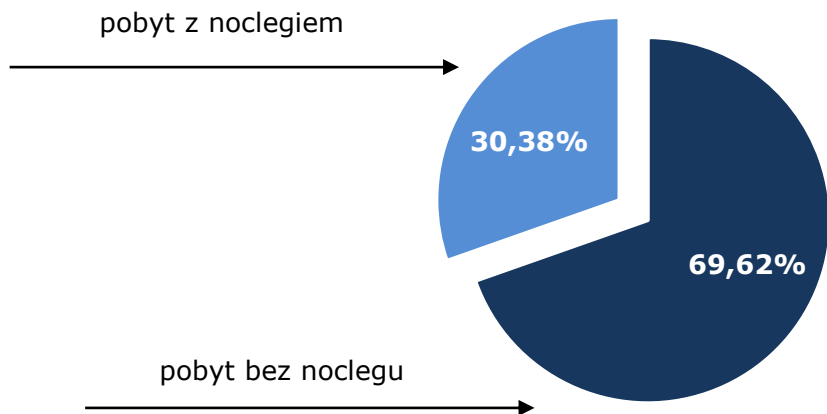
### Skąd przyjechali uczestnicy meczu?



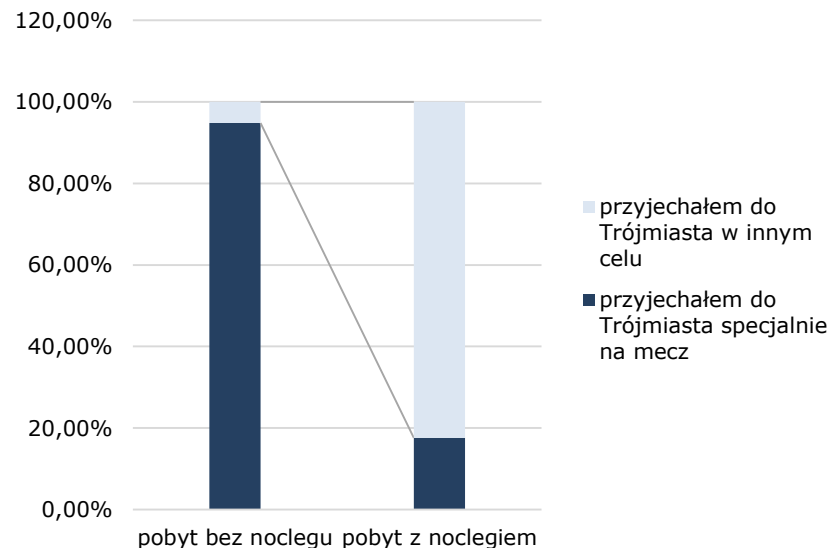


## WYNIKI BADANIA SONDAŻOWEGO - MECZ

### Długość pobytu w Gdańsku osób spoza Trójmiasta



### Odsetek osób, które przyjechały do Gdańska specjalnie na mecz w zależności od długości pobytu



### Najczęściej wybierane przez respondentów obiekty noclegowe

Hotele (średni niższy standard)	83,33%
U rodziny/znajomych	16,67%



### KORZYŚCI DLA MIASTA GDAŃSK Z MECZÓW TOWARZYSKICH REPREZENTACJI POLSKI ROZGRYWANYCH NA „STADION ENERGA”

Jako **korzyści dla miasta Gdańsk, wynikające bezpośrednio z organizacji meczu**, przyjęto wpływy do lokalnej gospodarki, które nie pojawiłyby się gdyby nie było organizowanego wydarzenia. I tak za korzyść związaną z organizacją meczów towarzyskich reprezentacji Polski uznano:

- wszystkie wydatki kibiców (bez wydatków na bilet wstępu);
- wydatki na zakwaterowanie tych uczestników, którzy do Gdańska przyjechali specjalnie w związku z meczem, a więc można zakładać, że gdyby nie to wydarzenie nie pojawiliby się w Gdańsku.

**Wpływy do lokalnej gospodarki zostały skalkulowane na 2 poziomach:**

**WPŁYWY NA I POZIOMIE:** wydatki poniesione bezpośrednio przez kibiców

**WPŁYWY NA II POZIOMIE:** wydatki poniesione przez podmioty, które były beneficjentami wydatków kibiców



## SZACUNEK WPŁYWÓW NA I POZIOMIE

1.

Średni wydatek poniesiony przez uczestnika meczu z Trójmiasta w związku z uczestnictwem w meczu:

**50,75 zł** (dane na podstawie wydatków deklarowanych przez uczestników meczów ekstraklasy)

2.

Średni wydatek poniesiony przez uczestnika meczu, który przyjechał specjalnie na mecz na 1 dzień:

**96,98 zł** (na podstawie wydatków deklarowanych przez uczestników meczu Polska-Grecja)

3.

Średni wydatek na cały pobyt osoby, która przyjechała do Gdańska specjalnie w związku z meczem na dłużej niż 1 dzień (bez noclegów):

**389,29 zł** (na podstawie wydatków deklarowanych przez uczestników meczu Polska-Grecja)

4.

Liczba osób, która w 2015 r. skorzystała z obiektów zakwaterowania w związku z przyjazdem na mecz: **1 831**

	Wartość brutto [w zł]	VAT [w zł]	Wartość netto [w zł]
Wydatki kibiców z Trójmiasta	1 035 650	193 658	841 992
Wydatki osób, które przyjechały na 1 dzień	1 627 805	304 386	1 323 419
Wydatki osób, które przyjechały na dłużej niż 1 dzień (średnia długość pobytu 3 dni)	2 494 875	466 521	2 028 354
Średnie wydatki na zakwaterowanie	823 950	61 033	762 917
<b>RAZEM KORZYŚCI DLA LOKALNEJ GOSPODARKI NA I POZIOMIE:</b>			<b>4 956 682</b>





# ANALIZA KORZYŚCI DLA LOKALNEJ GOSPODARKI – MECZE TOWARZYSKIE

## SZACUNEK WPŁYWÓW NA II POZIOMIE

Łączny udział gminy oraz powiatu m. Gdańsk w poszczególnych podatkach przyjęto na następujących poziomach:

PIT: 49,59%

CIT: 8,11%

Ze względu na lokalizację obiektu, w którym odbywały się mecze przyjęto, że podmioty będące beneficjentami wydatków kibiców są zarejestrowane na terenie GMG.

Struktura podmiotów gospodarki narodowej w Gdańsku wg. Płaconego przez nie podatku dochodowego:

PIT: 87,61%

CIT: 12,39%

Wydatki związane z zakwaterowaniem:	średnia w woj. pomorskim	szacunkowe zyski i koszty [w zł]	dochody z podatków [w zł]
rentowność brutto działalności związanej z zakwaterowaniem i gastronomią w 2014 r.	5,8%	44 249	1 088
udział kosztów wynagrodzeń w przychodach	13,67%	104 264	1 426
udział kosztów usług obcych w przychodach	21,56%	164 472	235

**RAZEM KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z WYDATKÓW NA ZAKWATEROWANIE: 269 824 zł**

Wydatki uczestników w związku z wydarzeniem:	średnia w woj. pomorskim	szacunkowe zyski i koszty [w zł]	dochody z podatków [w zł]
rentowność brutto podmiotów gospodarczych	4,7%	197 107	4 844
udział kosztów wynagrodzeń w przychodach	14,72%	391 423	5 178
udział kosztów usług obcych w przychodach	9,33%	617 457	3 934

**RAZEM KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z WYDATKÓW UCZESTNIKÓW NA WYDARZENIE: 1 013 724 zł**

**RAZEM KORZYŚCI DLA LOKALNEJ GOSPODARKI NA II POZIOMIE:**

**1 283 548 zł**



## SZACUNEK WPŁYWÓW NA I i II POZIOMIE RAZEM

**Łączne wpływy do lokalnej gospodarki, w związku organizacją meczu Polska-Grecja:**

**WPŁYWY NA I POZIOMIE: 4 956 682 zł**

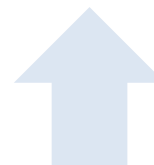
**WPŁYWY NA II POZIOMIE: 1 283 548 zł**

**ŁĄCZNE KORZYŚCI DLA LOKALNEJ GOSPODARKI, W TYM: 6 240 230 zł**

**SZACOWANE DOCHODY PODATKOWE MIASTA GDAŃSK: 16 705 zł**

**WYNAGRODZENIA: 495 687 zł**

**WYNAGRODZENIA W PRZELICZENIU NA ETAT/ROK: 12**



**Pracownicy sfinansowani z przychodów wygenerowanych w związku z odbyciem się meczów ekstraklasy na „Stadion Energa”.**

## PODSUMOWANIE OPRACOWANIA

Zakładając, że w ciągu roku na stadionie w Gdańsku odbywa się co najmniej jeden koncert znanej gwiazdy, jeden mecz towarzyski reprezentacji Polski oraz odbywają się tam mecze ekstraklasy, łączne roczne wpływy do podmiotów gospodarczych działających na terenie miasta Gdańska od uczestników wydarzeń można szacować na:

**31 mln zł**

**9 mln zł**

z tej kwoty może stanowić przychód obiektów noclegowych w 2014 r., przy zwiększeniu ich obłożenia o 70 tys. dób.

Wydatki uczestników analizowanych wydarzeń na „*Stadion Energa*” przyczyniają się **do sfinansowania:**

**81 rocznych etatów**

Całkowita roczna wartość korzyści ekonomicznych dla Gdańska, generowanych przez uczestników wydarzeń organizowanych na „*Stadion Energa*”, może być szacowana na ok.:

**40,0 mln zł**

**Niniejsza analiza nie uwzględniła innych wydarzeń realizowanych na „*Stadion Energa*” oraz inne działalności prowadzonej w oparciu o jego infrastrukturę.**