

TURYSTYKA PODCZAS DŁUGIEGO WEEKENDU MAJOWEGO W GDAŃSKU W 2016 R.

Na podstawie badań Gdańskiej Organizacji Turystycznej i Pomorskiego Instytutu Naukowego im. Profesora Brunona Synaka.

28 600 turystów

 **16 000**
turystów krajowych

 **12 600**
turystów zagranicznych

39 900 gości

 **77.4%**

 **22.6%**

11 300 odwiedzających

 **6 300**
odwiedzających krajowych

 **5 000**
odwiedzających zagranicznych

Sąd turyści i odwiedzający przyjeżdżali do Gdańska?

KRAJOWI

 **30,4%**
w. mazowieckie

 **17,4%**
w. pomorskie

 **13,0%**
w. śląskie

ZAGRANICZNI

 **22,2%**
Niemcy

 **16,67%**
Skandynawia

 **11,1%**
W. Brytania

 **11,1%**
Hiszpania

Gdzie się zatrzymywali?

 **30,2%**
w hotelu

30,2%
u rodziny / znajomych

18,6%
w kwaterze prywatnej



58,3%

goście dało znać o swoim pobycie
w Gdańsku za pośrednictwem
mediów społecznościowych

Kim był statystyczny weekendowicz?



34
Wiek

 **59%**

Wypoczynek

 **15%**

Odwiedziny bliskich

 **58%**

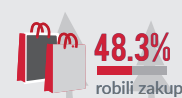
Wyższe wykształcenie

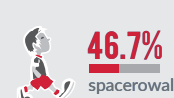
 **45%**

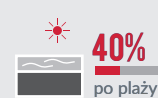
W towarzystwie
dwóch osób

Jak spędzali czas?

 **81,7%**
zwiedzali

 **48,3%**
robili zakupy

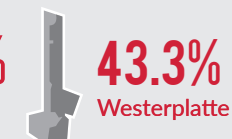
 **46,7%**
spacerowali

 **40%**
po plaży

Co zwiedzali?

 **45,0%**
Żuraw

 **43,3%**
Bazylika
Mariacka

 **43,3%**
Westerplatte

25,0%
Ratusz Głównego
Miasta

21,7%
Dwór Artusa

20,0%
Park Oliwski

13,3%
Molo w Brzeźnie

13,3%
Europejskie
Centrum
Solidarności

10,0%
Centrum
Hewalianum

10,0%
Gdański
Teatr
Szekspirowski

8,3%
Stadion Energa

6,7%
Dom
Uphagena